

# ТОП БЛОГ

Сезон 3

[topblog.rsv.ru](http://topblog.rsv.ru)


#ТопБЛОГ #РоссияСтранаВозможностей

РОССИЯ -  
СТРАНА  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ




# 3 СЕЗОН

## КОНТЕКСТ БЛОГОСФЕРЫ 2022-2023




83% россиян положительно относятся к деятельности блогеров, а каждый пятый из них сам был бы не против вести свой блог. Почти четверть россиян доверяют инфлюенсерам.

По данным Perfluence и ResearchMe




Среди самых популярных площадок россияне назвали YouTube (29%), «ВКонтакте» (21%), TikTok (21%) и «Одноклассники» (21%). YouTube и «ВКонтакте» чаще всего выбирает аудитория в возрасте от 18 до 24 лет. TikTok называют респонденты в возрасте от 18 до 44 лет, а «Одноклассники» по-прежнему называют представители старшего поколения (от 55 лет).

По данным Sostav



Даже политические высказывания достигают значительного результата, если они публикуются в новых медиа. Это свидетельствует о высокой степени доверия к ним у населения.

Результаты исследований представлений о патриотизме, проведенных ИППИ НИУ ВШЭ



После признания социальных сетей Facebook\* и Instagram\* экстремистскими и их полного запрета в России расходы бизнеса на рекламу в Telegram увеличились на 591%. Бренды все чаще выбирают его для продвижения блогеров.

По данным VC.RU

\*Facebook и Instagram — проекты Meta Platforms Inc., деятельность которой в России запрещена

# 3 СЕЗОН

## РЕЗУЛЬТАТЫ ТОПБЛОГ 2021-2022

### Два сезона в цифрах

**>70 000** участников-блогеров  
**>35 000 000** суммарного количества подписчиков



**>500 000** упоминаний в социальных сетях  
**>15 000** упоминаний в СМИ



**>3 000** участников-блогеров  
региональных событий проекта  
**>120** образовательных воркшопов  
**>20** регионов стали площадками для событий проекта



### Воронка участников второго сезона

**>30 000**  
участников из  
78 регионов России

**1950**  
полуфиналистов из  
69 регионов России

**198**  
финалистов из  
53 регионов России

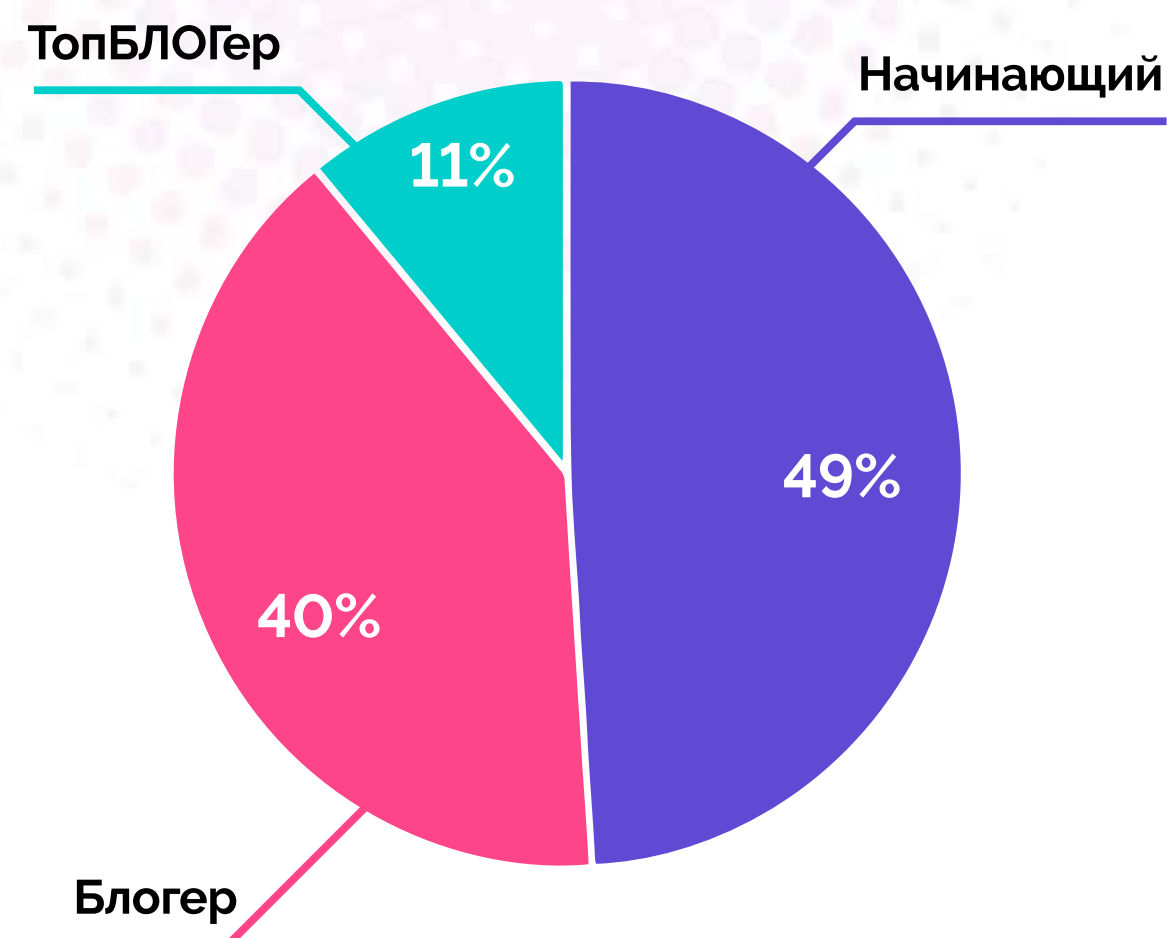
**27**  
победителей из  
19 регионов России



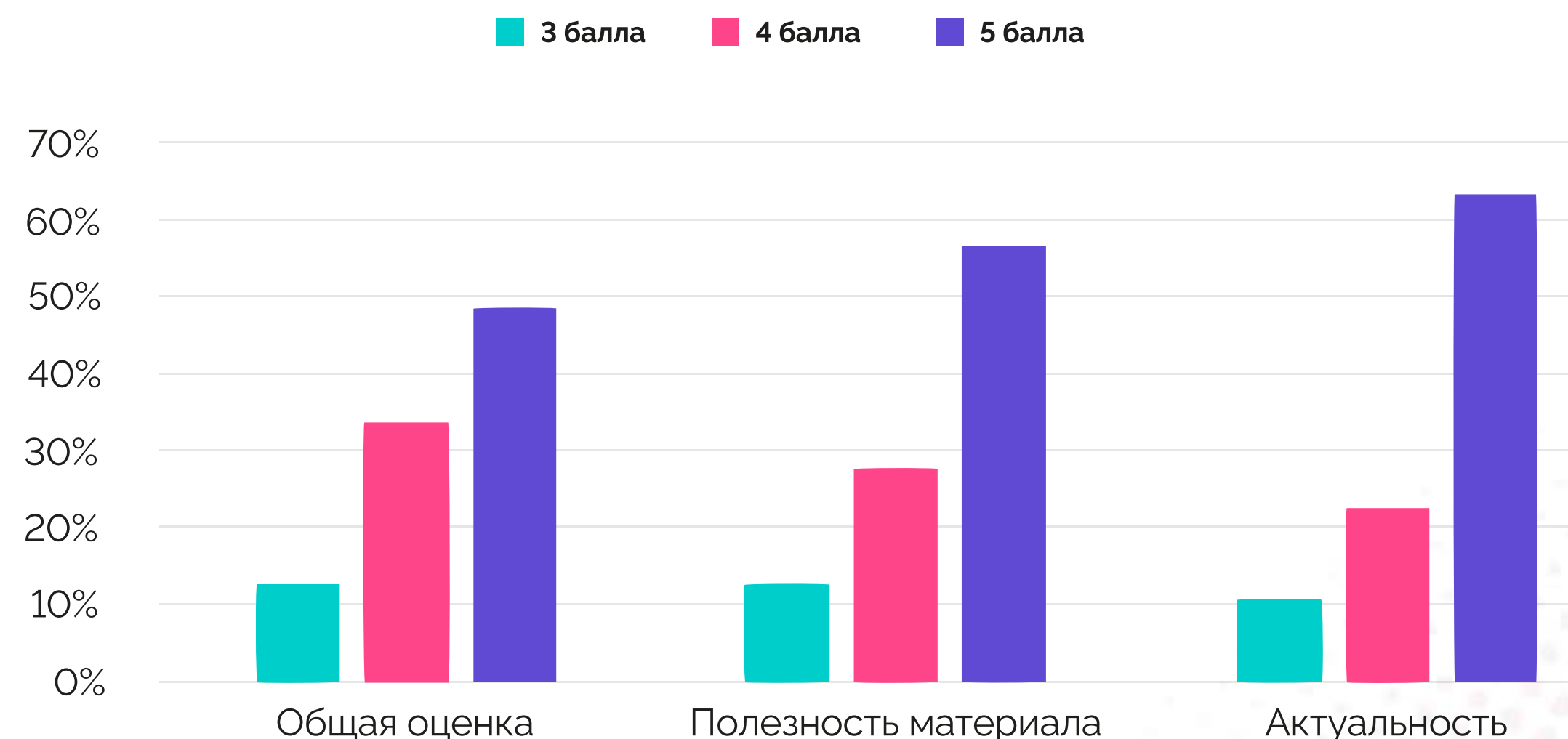


# 3 СЕЗОН РЕЗУЛЬТАТЫ ТОПБЛОГ 2021-2022

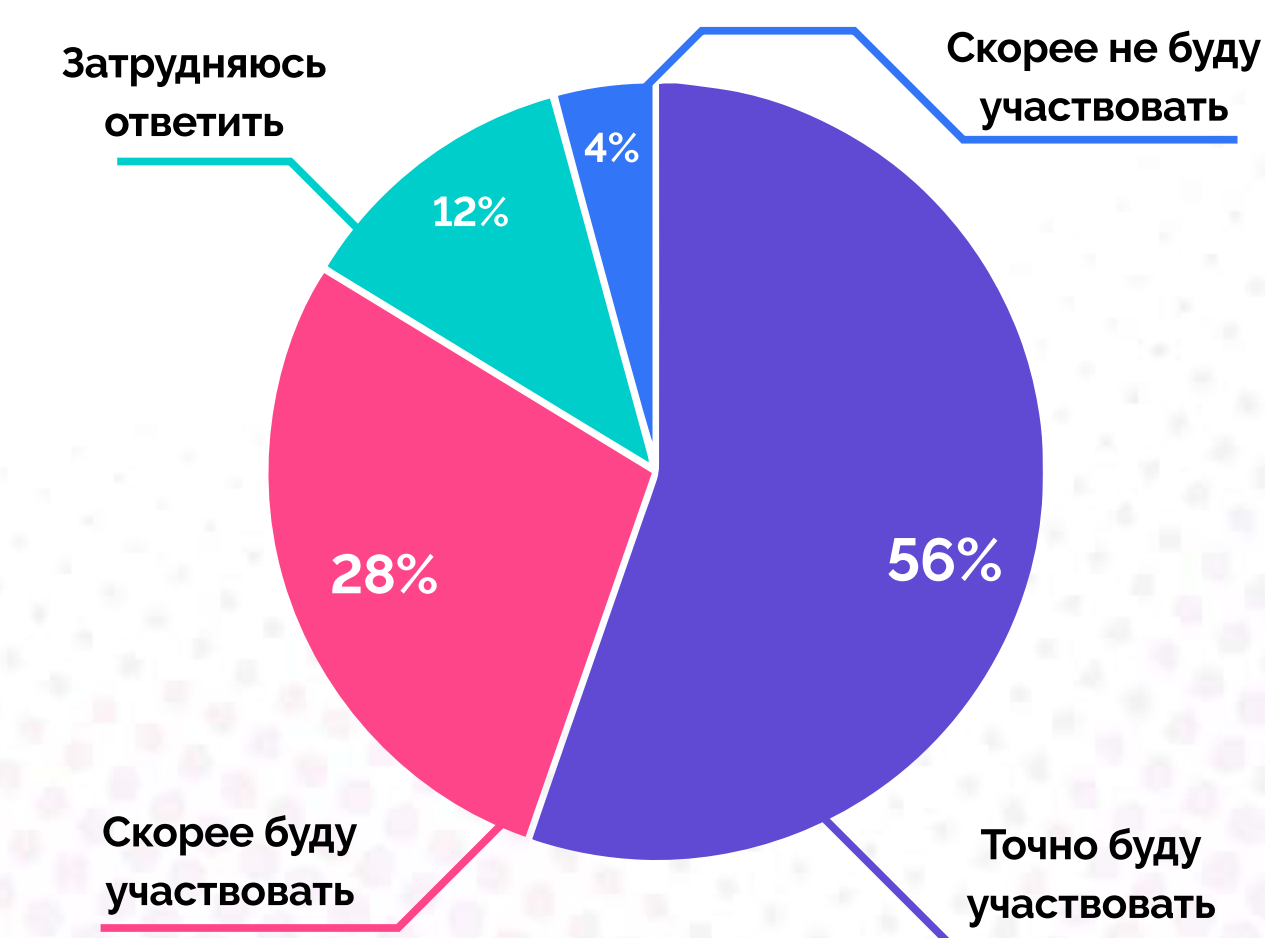
К какому уровню вы относите свой блог?



Оцените образовательную программу 2 сезона



Планируете ли вы принять участие в 3 сезоне проекта?



## Отзывы наших финалистов:

Понравились лекции. Живые лекции и онлайн-трансляции принесли больше всего пользы.

Было полезно получить доступ к основным блокам всех треков.

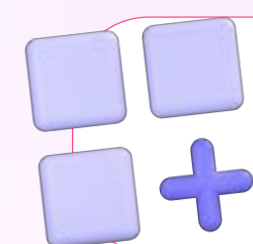
Нетворкинг, новые знакомства, очень полезные и интересные лекции, общение с командой ТОПБлог, общение с профессионалами в своей области и общение с единомышленниками. И для меня лично бесценно, что вы научили нас воспринимать наши блоги, как работу!



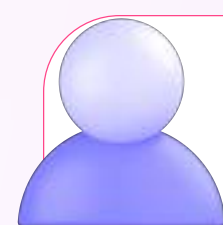
# 3 СЕЗОН

## ТОПБЛОГ 2.0 VS ТОПБЛОГ 3.0

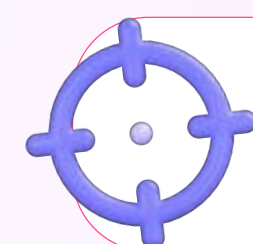
### ТопБЛОГ 2.0



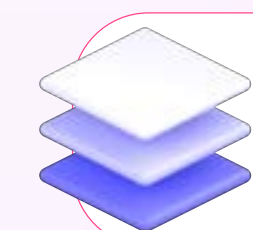
**Позиционирование для участников:**  
Образовательный проект для блогеров



**Охват проекта:**  
Более 30 000 участников



**Цель образовательной программы:**  
Освоение тематических инструментов



**Категории участников:**  
9 категорий по соцсетям и направлениям контента



**Цель конкурса:**  
Сформировать и выявить наиболее "прилежных учеников"

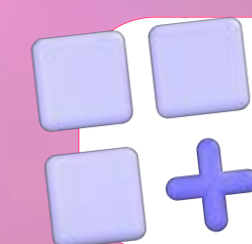


**Главный приз для победителя проекта:**  
Памятные призы от РСВ и партнеров

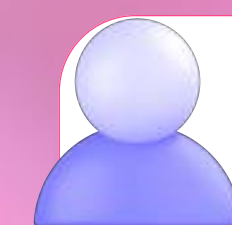
ТОП  
БЛОГ

РОССИЯ -  
СТРАНА  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

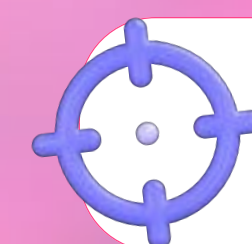
### ТопБЛОГ 3.0



**Позиционирование для участников:**  
Акселератор для блогеров



**Охват проекта:**  
Более 100 000 участников



**Цель образовательной программы:**  
Освоение фундаментальных навыков и компетенций в медиа



**Категории участников:**  
3 категории на основе актуального уровня развития блога



**Цель конкурса:**  
Сформировать новых талантливых блогеров и обеспечить их рост



**Главный приз для победителя проекта:**  
Продюсирование от одного из заказчиков проекта и грант на самопродвижение и развитие



# 3 СЕЗОН

## ЦЕЛИ ПРОЕКТА НА 2023 ГОД

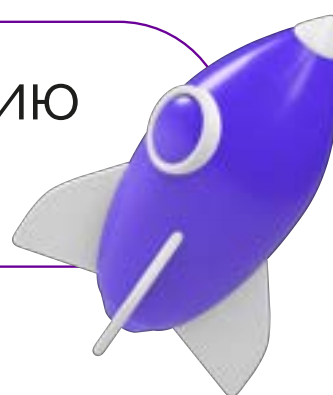
100 000

участников получили фундаментальные знания о медиа и продвижении, а также гибкий и актуальный инструментарий



65 000

блогеров увеличили аудиторию своих блогов на 100%



34 000

новых авторов создали блоги "с нуля" и нашли свою первичную аудиторию



1 000

ТопБЛОГеров стали медийными лидерами мнений в своих нишах



100

блогеров—победителей получили партнерские предложения по продюсированию



5

дружественных стран и не менее

1 000

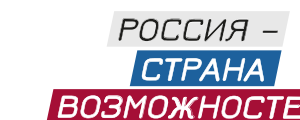
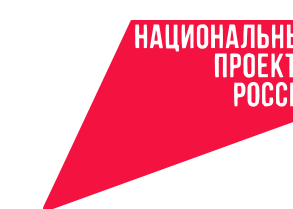
зарубежных блогеров вовлечены в проект





# 3 СЕЗОН

## КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ



### Начинающие блогеры

- Отдельный вводный модуль для новичков (Введение в блогинг)
- Основной фундаментальный трек с модулями по развитию блога в любой соцсети
- Инструментарий для продвижения и аналитики своего блога в каждой соцсети
- Стартовая конкурсная мотивация для входа в блогосферу

### Блогеры

- Все возможности "Начинающих блогеров"
- Продолжение основного образовательного трека с углублением в PRO механики
- Тематические модули по продвижению разных ниш блогинга от партнеров
- Образовательные события: деловые форумы, медиа-хакатоны, онлайн и офлайн встречи с экспертами медиа
- Конкурсная мотивация к масштабированию своего блога

### ТопБЛОГеры

- Все возможности "Начинающих блогеров" и "Блогеров"
- Закрытые мастермайнды
- Возможность быть спикером мероприятий РСВ и партнеров
- Участие в ключевых инфоповодах проекта
- Конкурсная мотивация к становлению ЛОМом в своем сегменте
- Продюсирование и постсопровождение после победы в проекте

# 3 СЕЗОН

## ДОРОЖНАЯ КАРТА ТОПБЛОГ 3.0

**Регистрация**  
Январь+



Участник заполняет все данные о себе и своем (планируемом) блоге

**Старт конкурса**  
Март



Участники всех категорий получают KPI для прохождения на следующий этап конкурса

**Старт образовательной программы**  
Март



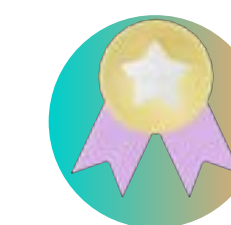
Участники получают доступ к онлайн-библиотеке с тематическими модулями

**Развитие блога и блогера**  
Апрель+



Участники получают новые образовательные модули, а также сдают промежуточный KPI

**Финал для лучших новых блогов 2023**  
Май



В категории "начинающие" награждаются лучшие участники

**Образовательные события**  
Июнь+



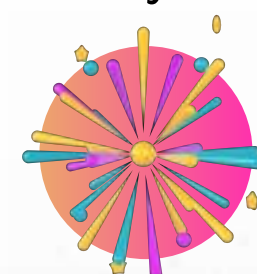
Участники категорий "Блогеры" и "ТопБЛОГеры" участвуют в очных мероприятиях

**Тематические партнерские модули**  
Июль



Участники выбирают и изучают целевые партнерские модули для развития

**Финал для лучших выросших блогов 2023**  
Август



В категории "Блогеры" награждаются лучшие участники

**Финал для ТопБЛОГеров 2023**  
Ноябрь



В категории "ТопБЛОГеры" награждаются лучшие участники

**Постсопровождение**  
Декабрь+



Победители проекта получают грант на развитие и продюсирование от партнеров проекта

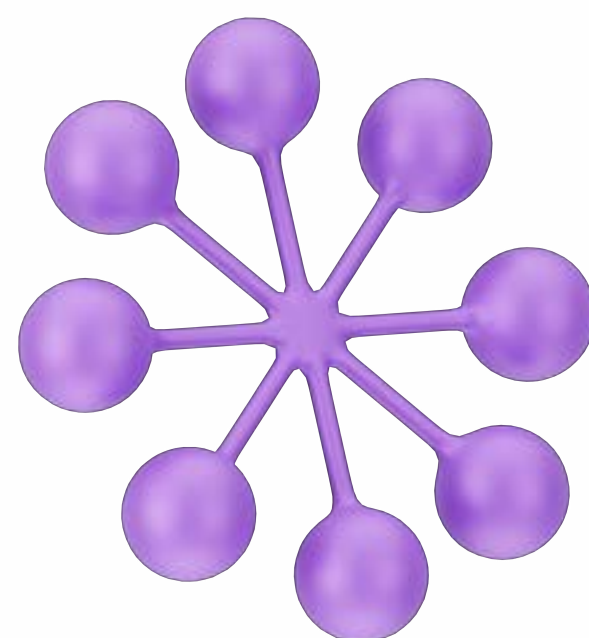


# 3 СЕЗОН

## ОСНОВНЫЕ КОНКУРСНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МЕХАНИКИ

### Модульная структура

Вебинары/чек-листы/шаблоны/ задания упакованы в отдельные тематические модули, доступ к которым у участника остается даже после его прохождения.



### Геймификация процесса

Участники получают ТопКОИНЫ за целевую активность в рамках программы. С помощью ТопКОИНов участники могут открывать дополнительные образовательные модули и участвовать в образовательных событиях проекта, а также получать подарки/преимущества от партнеров.



### Партнёрские интеграции

Участники других проектов РСВ (и не только) могут получать доступ к программе, а партнеры могут интегрировать наши модули в свои тематические программы. Участники могут получать медиа-кейсы от партнеров в рамках программы.



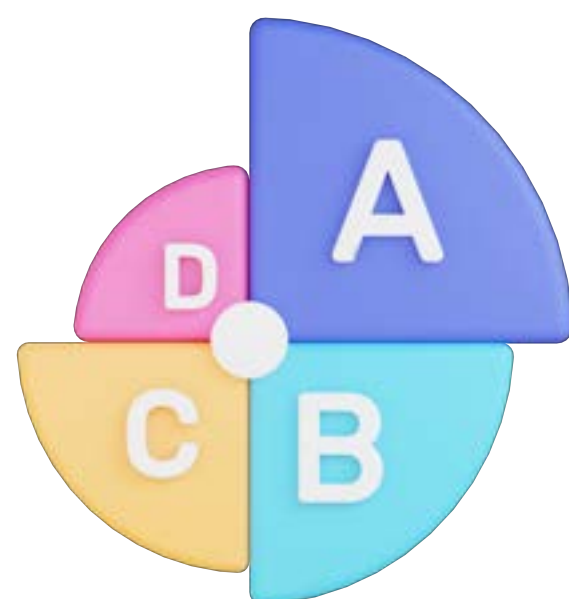
# 3 СЕЗОН

## ОСНОВНЫЕ КОНКУРСНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МЕХАНИКИ

### Конкурсное КРІ

КРІ, которое получают участники, строится совместно с партнерами проекта на основе показателей роста каждой соцсети: Подписчики, охват, посещаемость, активность и т.п.

Если участник достигает КРІ своей категории, то он переходит в новую и получает новую планку КРІ.



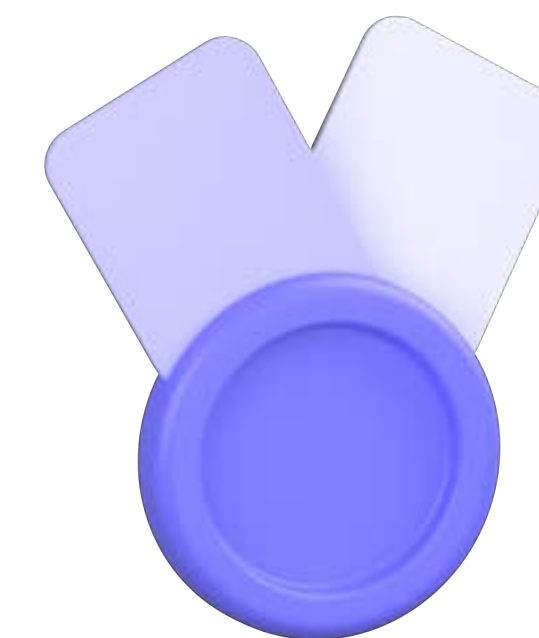
### Селф-трекинг

Участники постоянно самостоятельно отслеживают и фиксируют свои промежуточные КРІ. Проверка КРІ организаторами происходит только в "контрольных точках" конкурса с помощью видеофиксации участником своих показателей в аналитическом сервисе.



### Номинации

Все участники соревнуются в общем рейтинге двух основных номинаций "Лучший личный блог" и "Лучший блог организации". Каждый участник, который прошел тематический модуль от партнера дополнительно соревнуется за победу в соответствующей спецноминации.





# 3 СЕЗОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

## Коммерческие и некоммерческие организации

- Повышение компетенций SMM-специалистов и “прокачка” соцсетей партнёра
- Решение отдельных медиа-задач партнёра в рамках спецзаданий образовательной программы для участников

Пример:



## Партнер-соцсеть

- Включает предложения для коммерческих партнеров
- Продвижение и популяризация российской соцсети
- Возможность напрямую взаимодействовать с “сообществом авторов” своей платформы
- Интеллектуальный и креативный ресурс для улучшения и развития своей платформы

Пример:



## Стейкхолдер номинации

- Включает предложения для коммерческих партнеров
- Формирование партнерского заказа на “прокачку” нужной категории блогеров, их привлечение и развитие
- Отдельный тематический образовательный модуль
- Отдельная конкурсная номинация и медиа-сопровождение

Пример:





# 3 СЕЗОН ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ СПЕЦНОМИНАЦИИ

## Лучший педагог-блогер

Организуется совместно с Министерством просвещения РФ. Номинация становится фаст-треком для входа в Совет учителей блогеров России.



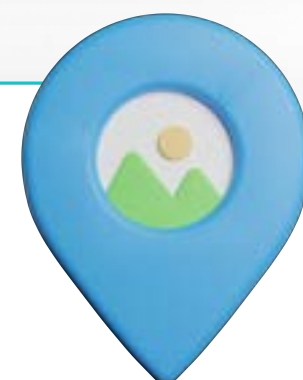
## Лучший блог о патриотизме

Организуется совместно с Народным фронтом. Номинация позволит привлечь внимание граждан к лучшим представителям ниши.



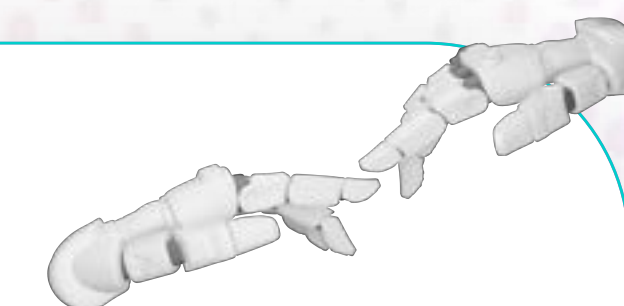
## Лучший блог о внутреннем туризме

Организуется совместно с Международным молодежным центром и Министерством образования и науки РФ. Номинация поможет популяризации молодежного внутреннего туризма.



## Лучший блог без барьеров

Организуется совместно с НЦ «Абилимпикс». Номинация позволит выявить лучшие просветительские практики о социокультурной инклюзии в обществе.



Национальный чемпионат по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» 2022



# 3 СЕЗОН

## ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ СВЯЗИ В АНО «РОССИЯ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

- 1 Продвижение проектов РСВ и партнерские интеграции в активности ТопБЛОГ
- 2 Предоставление образовательной базы «ТопБЛОГ» для организаторов и/или участников любых проектов по запросу
- 3 Решение медиа-кейсов проектов РСВ в рамках спецзаданий образовательной программы
- 4 Интеграции блогеров и экспертов проекта в активности проектов РСВ по запросу
- 5 Формирование сообщества амбассадоров-блогеров платформы РСВ в рамках отдельной спецноминации

### Лучший амбассадор платформы РСВ 2023

Организуется совместно с Департаментом внешних коммуникаций АНО РСВ.

Номинация становится площадкой для формирования комьюнити амбассадоров-блогеров проекта.

# 3 СЕЗОН ТОПБЛОГ 2024+

1

Открытый рейтинг блогеров с историями их успеха и возможностью выйти на коммуникацию для коллабораций и партнерских интеграций

2

Единое сообщество блогеров с позитивными смыслами, продвигающих и формирующих инфоповоды в рамках общей коммуникационной стратегии

3

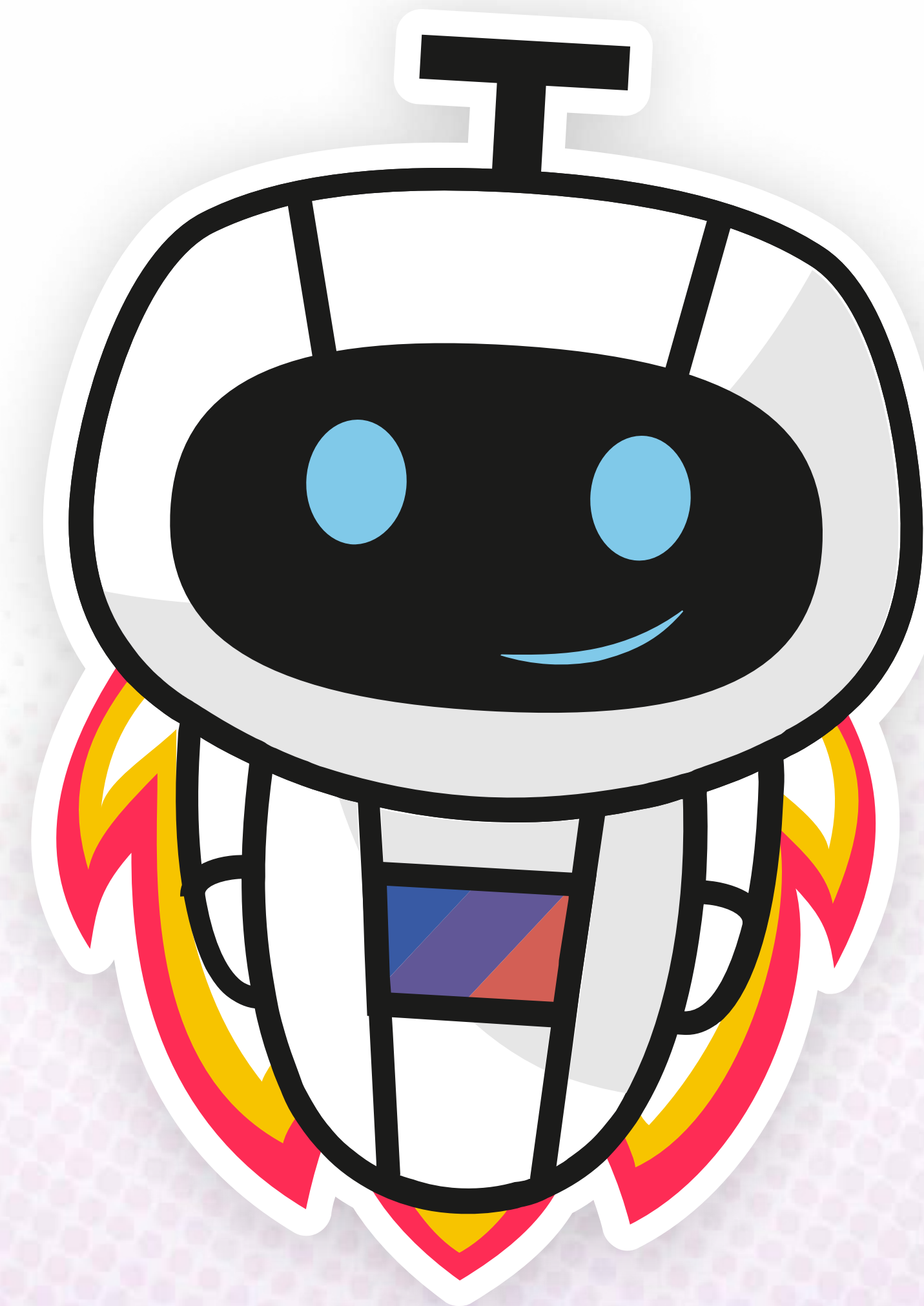
Стандартизация блогера как профессии

4

Усиление влияния на медиа-тренды и участие в стратегии развития российских соцсетей

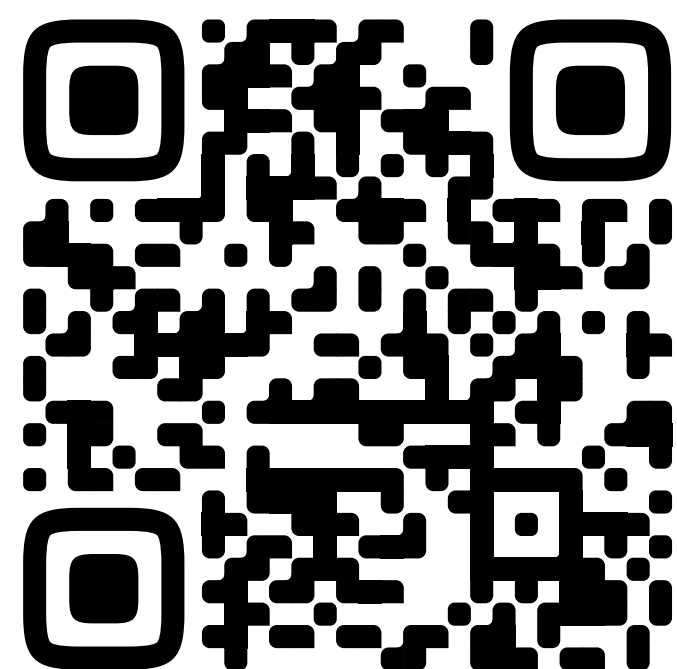
5

Запуск международного трека на английском языке

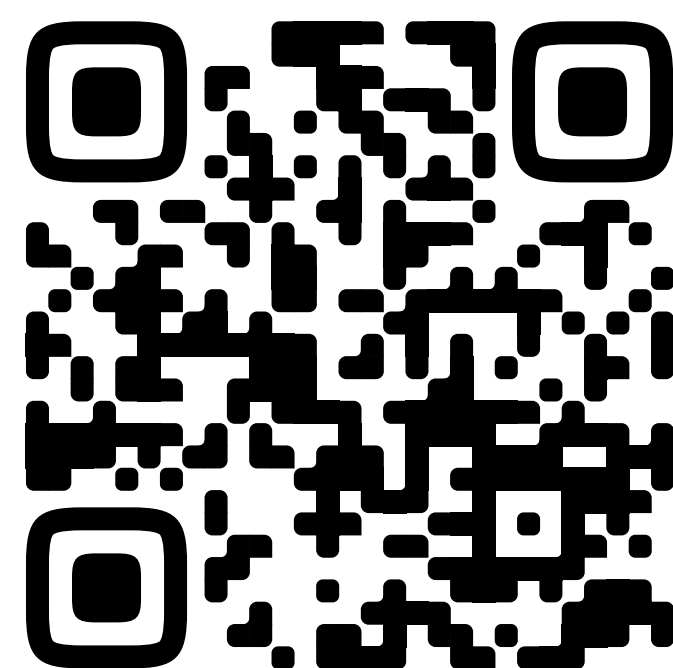




# 3 СЕЗОН НАШИ КОНТАКТЫ



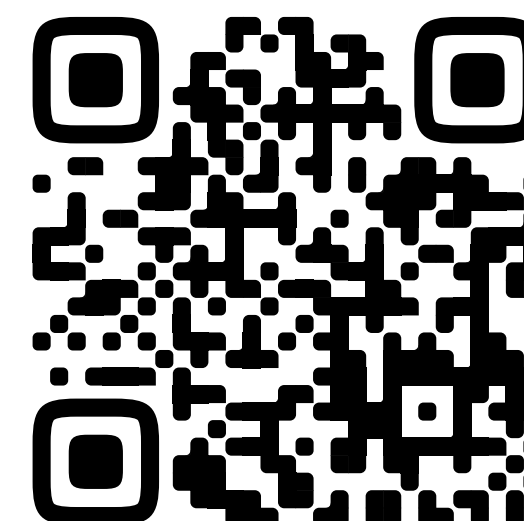
[vk.com/topblog\\_rsv](https://vk.com/topblog_rsv)



[t.me/topblog\\_rsv](https://t.me/topblog_rsv)



**Дмитрий Бескромный,**  
руководитель проекта  
“ТопБЛОГ”



Telegram:  
[t.me/beskromny](https://t.me/beskromny)